

Llega Xiaomi a México con teléfonos económicos

La marca china de teléfonos móviles Xiaomi, lanzó en México equipos con características de gama media a precios bajos que van desde los 4 mil pesos.

Durante el evento de lanzamiento, Donovan Sung, director de Producto y Mercadeo de Xiaomi Global, dio a conocer el nuevo celular Redmi Note 4 que cuenta con la posibilidad de usar doble SIM de manera que el usuario pueda acceder de forma simultánea a dos cuentas de Whatsapp y Facebook, por ejemplo.

El equipo con 3GB de RAM y 32 GB de almacenamiento tiene un costo de 5 mil 499 pesos y el que ofrece 4GB de RAM y 64 GB de almacenamiento cuesta 6 mil 299 pesos.

Estos móviles pueden adquirirse a partir de este mes en Coppel, Amazon, Soriana, Walmart, Best Buy y Sam's.

Asimismo, dio a conocer que en teléfono Redmi 4X costará 3 mil 99 pesos y será lanzado en América Latina durante mayo y junio de este año.

Sung comentó que este se trata de su primer lanzamiento en la región e incluye, además de México, a Costa Rica y Uruguay.



Filtran posibles imágenes del iPhone 8

Después de la presentación del iPhone 7, como es habitual comienzan a surgir los rumores y filtraciones de cómo será el siguiente equipo de los de Cupertino, pero es hasta septiembre cuando Apple desvela el misterio y presenta de manera formal el dispositivo.

Es así que en Internet hemos visto ya muchos prototipos y planos del teléfono con distintos diseños externos, sin embargo hay una variante que está tomando fuerza en la red.

Como lo indica el portal Business Insider, el canal de videos en YouTube MySmartPrice, publicó un video en el que se ve cómo podría ser la apariencia del nuevo terminal de Apple.

En el clip, se aprecia que la pantalla del iPhone, podría utilizar tecnología OLED por primera vez, y contar con el tamaño de la pantalla del iPhone 7 Plus, pero en un cuerpo del tamaño del iPhone 7 además de regresar el cristal, protagonista de generaciones pasadas. También se aprecia que el smartphone en su parte frontal prescinde del botón físico "Home" al igual que el Samsung Galaxy S8.

Esto supondría que el iPhone 8 contaría con un escáner de iris o de reconocimiento facial para suplir la falta del lector de huellas en el botón Home. De igual forma, el dispositivo integraría una cámara dual de disposición vertical y sobresaliendo del panel trasero, que con sus esquinas redondeadas recuerda al primero de los iPhone.

Asimismo, el equipo posee esquinas redondeadas, lo que le daría una apariencia conceptualmente similar al iPhone 4.



DIARIO DE COLIMA .COM

Tecnología

Lunes 15 de Mayo de 2017 / www.diariodecolima.com



Pág. 3

Aunque no lo sepas o lo desees, las empresas que están detrás de prácticamente todos los servicios que usas en Internet manejan una gran cantidad de datos personales e información confidencial tuya y de sus demás miles de millones de clientes alrededor del mundo.

Esta situación se ha vuelto cada vez más preocupante debido a la creciente desconfianza existente sobre el posible almacenamiento, manejo y comercialización de la información que tienen diversas organizaciones e industrias nacionales pero, sobre todo, internacionales.

En México, la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP), publicada en 2010, es la legislación encargada de regular a las empresas que almacenan datos en el país. Sin embargo, muchos de los servicios a los que ingresan los mexicanos se sujetan a la legislación de los Estados Unidos, porque allá se instalaron los servidores y demás infraestructura. A continuación te damos un panorama de qué información tuya tienen algunos de los servicios más populares y cómo puedes gestionarla mejor o, incluso, eliminarla.

Hace unas cuantas semanas, en Estados Unidos, se debatió sobre la posible derogación de la ley para Proteger la Privacidad de los Clientes de Banda Ancha y Otros Servicios de Telecomunicaciones la cual obligaba a los proveedores de dichos servicios a informar sobre el derecho de los usuarios para decidir si su información era usada o compartida y también prohibía las ofertas de servicios de banda ancha supeditadas a la renuncia de los derechos de seguridad y privacidad, entre otros puntos. Con la cancelación de la ley, empresas de telefonía celular como Verizon y AT&T tendrán la posibilidad de hacer negocios con la información de sus usuarios.

Pero, muchas veces, los usuarios mismos no son conscientes de los términos y condiciones que aceptan al utilizar un servicio como Facebook o descargar una aplicación. Lo que es un hecho es que casi nadie lee los términos, condiciones y protocolos de seguridad de la información de los servicios que utiliza. Con todo, aunque sea más sencillo dar aceptar y comenzar a probar esa app de tendencia o ese juego que tanto nos ha llamado la atención; la recomendación es estar enterados de qué tanto sabe Internet sobre ti.

Es Honor 6C un smartphone completo

La submarca de Huawei, Honor, ha lanzado un nuevo teléfono gama media. Se trata del Honor 6C, un equipo bonito y sencillo con el que la compañía busca atraer a los millennials. Dado a que el último teléfono de la empresa fue el Honor 8 Pro, un dispositivo que incluye el súper potente procesador Kirin 960, incluido también en el Huawei P10, llama la atención que en esta oportunidad la empresa se decantara por un chip fabricado por Qualcomm. Sin embargo, Honor quiere llamar la atención de los consumidores con una cámara que si bien no es doble, es potente con 13 megapíxeles y apertura f/2.2.

PRIMER VISTAZO

El Honor 6C es un teléfono sencillo con apariencia metalizada y sensor de huellas dactilares que irrumpe en la gama media-baja o gama. La llegada de este smartphone a E.U. y América Latina está por confirmarse; se calcula que costará alrededor de cuatro mil pesos.

En particular, este es un dispositivo para los más jóvenes que no quieren gastarse mucho dinero pero que quieren un teléfono de estilo moderno. Ser lanzado con la versión antigua de Android e incluso con una interfaz desactualizada resta puntos a la compañía, que no ha indicado aún si está preparando una actualización a Nougat y a la interfaz 5.1, la misma que tiene el Honor 8 Pro, su teléfono dual cámara juvenil con más estilo.

La compañía dice que su batería de 3,020mAh puede durarte el día entero, pero tendremos que hacer nuestras propias pruebas para confirmarlo.



ESPECIFICACIONES

- Pantalla:** 5 pulgadas, 1.280x720 píxeles, cristal 2.5D
- Procesador:** Snapdragon 435, ocho núcleos
- RAM:** 3GB
- Almacenamiento:** 32GB, ampliables hasta 128GB mediante microSD
- Sistema operativo:** Android 6.0 Marshmallow
- Interfaz:** EMUI 4.1
- Cámara principal:** 13 megapíxeles, f/2.2
- Cámara frontal:** 5 megapíxeles, f/2.2
- Peso:** 138 gramos
- Batería:** 3,020mAh (no tiene carga rápida)

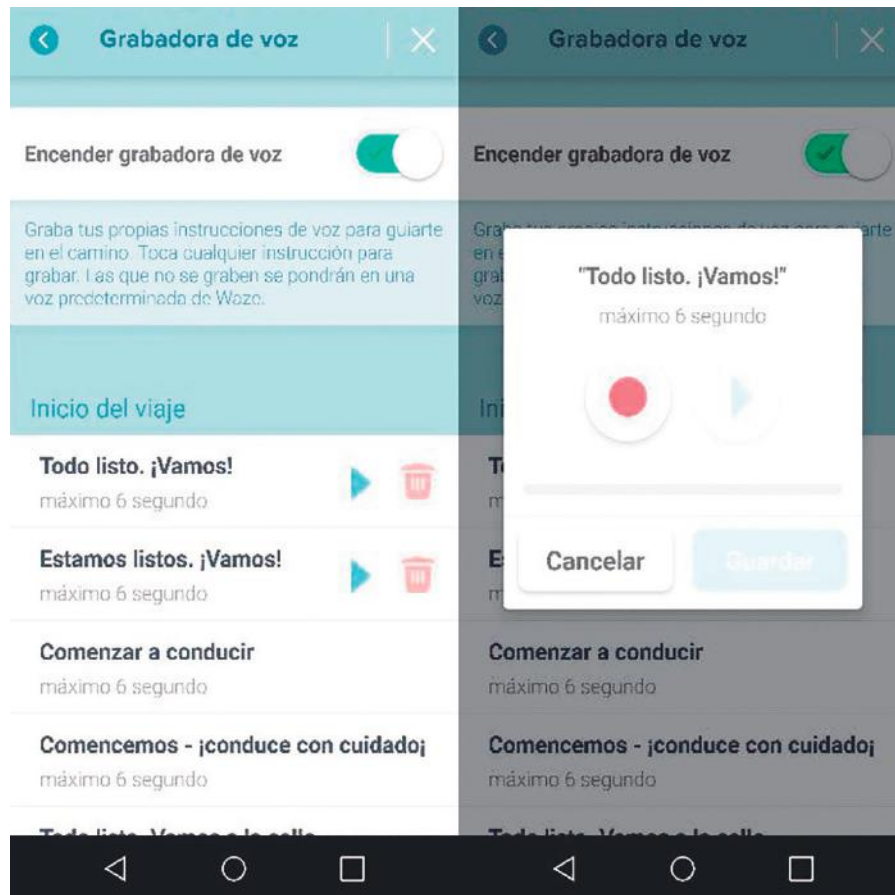
Dirígete a ti mismo en Waze

Con la versión más reciente de Waze, Google permite grabar tu voz o la de un amigo o familiar para que sirva como guía de navegación cuando vas manejando. La nueva función que está disponible por ahora en Android, permite personalizar 39 comandos de voz y así tengas una experiencia más personalizada la próxima vez que uses Waze.

INSTRUCCIONES

- Abre Waze.
- Selecciona el icono de lupa.
- Abre los ajustes (seleccionando el icono de tuerca).
- Selecciona Sonido y voz.
- Selecciona Grabadora de voz.
- Activa Encender grabadora de voz.
- Selecciona (uno por uno) el comando de voz que quieres personalizar (Todo Listo. ¡Vamos!, etc.).
- Presiona el botón de grabar.
- Escucha tu grabación y si estás satisfecho, selecciona Guardar. De lo contrario vuelve y grábalo.
- Repite el procedimiento por cada comando que quieres personalizar y listo, la próxima vez que uses Waze para recibir direcciones escucharás esa voz que grabaste.

Ten en cuenta que puedes grabar tantas veces quieras el comando de voz para mejorarlo; sólo uno quedará seleccionado como el comando que se reproducirá. Asimismo, es mejor grabarlo en un lugar donde no haya mucho ruido y pronunciar bien y con buen tono los comandos. Además, no es necesario grabar todos los 39 comandos que permite Waze, ya que los que no grabas o borras usarán las voces predeterminadas de la app, pero cada uno de ellos tiene un límite de tiempo de grabación.



¿Qué sabe el internet de ti?



WHATSAPP

Número de teléfono y libreta de direcciones son los datos que fundamentalmente recopila WhatsApp para poder proporcionar sus servicios. Sin embargo, otro tipo de información del usuario es proporcionada por este mismo, como una fotografía de perfil o nombre. Además puede almacenar datos acerca del rendimiento del servicio para diagnosticarlo, acción para la cual requieren también de la información de los dispositivos y tus conexiones, y, en el caso de que realices pagos usando sus servicios, los datos de transacciones son almacenados.

¿Qué sabe de ti?



FACEBOOK

Tiene acceso a ubicación, comentarios, conversaciones, metadatos de fotografías (lugar, fecha, hora, valores de exposición y demás detalles registrados en las mismas), gustos e intereses, relaciones con contactos y personas dentro de grupos. También guarda información de sincronizaciones e importaciones realizadas desde algún dispositivo. Cuando se realizan compras o transacciones usando los servicios de Facebook se guarda dicho movimiento, número de la tarjeta utilizada, "otros datos sobre la cuenta", detalles de facturación, envío y contacto.



INSTAGRAM

En términos generales recopila información de tu lista de contactos, cookies, información acerca del uso que se le da a la plataforma, búsquedas y páginas visitadas desde el navegador. También registra direcciones IP, páginas de referencia o salida y URL, el número de clics y el modo en el que interactúas con los enlaces en el servicio; así como metadatos de publicaciones e interacciones. La aplicación inserta "identificadores de dispositivo" de manera remota en el equipo móvil utilizado, que guarda detalles acerca del mismo.



TWITTER

Conoce y gestiona la información personal y de contacto proporcionada por el usuario, así como datos adicionales que se almacenan al realizar sincronizaciones de agenda y contactos o al enviar un mensaje a Twitter con alguna consulta. Detalles como gente que se sigue, listas creadas y en las que se aparece, perfil, aplicaciones, servicios y dispositivos utilizados para publicar, ubicación, cookies, interacciones con enlaces, anuncios o publicaciones y, por supuesto, los mismos tuits con o sin hashtag, son recopilados por la red social de microblogging.

En el caso de los mensajes, la empresa implementó el cifrado de extremo a extremo el 5 de abril del año pasado, por lo que afirma que toda la información que compartes es totalmente privada; ellos solamente se encargan de direccionarla hacia los destinatarios y, una vez que se han entregado los mensajes, estos son eliminados de sus servidores. Con todo, información sobre el funcionamiento de la aplicación o el sitio es usada para mejorar los servicios, solucionar problemas y desarrollar nuevas funciones.

¿Para qué usa tu información?

WhatsApp pone a tu disposición varias herramientas para gestionar tu contenido y decidir cómo lo compartes. Solo tienes que ingresar a "Ajustes de servicios". Allí puedes realizar el cambio de número de celular, foto de perfil y estado. También puedes eliminar tu cuenta.

¿Cómo gestionar la información relacionada a mi cuenta?

En parte, le sirve para mejorar los servicios que ofrece mediante la jerarquización del contenido, sugerencias de amigos o eventos con ayuda de tu ubicación, actualización de las funciones de sus sitios y aplicaciones, solución de problemas y protección de seguridad de la cuenta en dos pasos e investigación de actividades sospechosas. Fundamentalmente, se usa para dirigir los anuncios publicitarios a un público específico, así como medir su alcance y eficacia.

Dentro del mismo sitio web puedes administrar y borrar contenido relacionado a tu cuenta y elegir el grado de privacidad de tu perfil. Sin embargo, toma en cuenta que los datos permanecerán en la plataforma hasta que la cuenta se elimine por completo.

Mostrar anuncios de manera personalizada, facilitar el acceso desde dispositivos reconocidos, monitorear el funcionamiento del servicio para solucionar problemas, desarrollar y probar nuevas funciones, obtener información estadística acerca de los patrones de uso como los demográficos. Instagram u otros usuarios pueden organizar concursos, ofertas especiales u otros eventos o actividades en el servicio mediante hashtags con los que tus publicaciones se relacionarán en caso de usarlos para participar.

El único tipo de configuración sobre la información que se permite realizar es el de la visibilidad de las publicaciones de público a privado o viceversa, para hacerlo se necesita abrir Instagram desde la aplicación, ir al ícono de Usuario y luego a Configuración.

Al igual que Facebook o Google, Twitter está inserto en las plataformas que viven de la publicidad y una de sus metas mediante la recolección de datos es proporcionar un buen servicio a los anunciantes, mediante la personalización de los contenidos de marketing y la realización de estudios estadísticos que le respalden. Sin embargo, a pesar de que los mensajes directos son almacenados por la empresa, estos no son utilizados para hacer llegar publicidad de manera personalizada o con base en perfiles.

Gran parte de la información es pública de manera predeterminada, aunque se pueden cambiar las preferencias de privacidad para la protección de los tuits, eliminación de ubicación, etcétera, para hacerlo ingresa en Configuración de privacidad / Privacidad y seguridad.